

DEUTSCHE BANK BETEILIGT SICH AN TRAXPAY

- Traxpay erweitert mit Deutscher Bank Investorenkreis
- Weitere Gesellschafter sollen folgen
- Markt für Lieferantenfinanzierungen wächst weiter

Frankfurt, 24. Juli 2020 – Die Deutsche Bank AG beteiligt sich an dem Frankfurter Fintech Traxpay GmbH. Die Verträge wurden heute in Frankfurt unterzeichnet. Die Deutsche Bank erweitert so ihr Angebot für Lieferantenfinanzierungen (Supply Chain Finance) auf Basis der Plattformtechnologie von Traxpay. Das Unternehmen bietet eine Plattform für „Dynamic Discounting“ und „Reverse Factoring“, über die die Vertragspartner ihre Liquidität flexibel steuern können. Das Fintech strebt eine führende Rolle in Europa an – dazu soll der Einstieg der Deutschen Bank als Gesellschafter dienen. Auch weitere Banken sind als Gesellschafter willkommen, um gemeinsam die Plattform auszubauen. Die bereits bestehenden Vertriebskooperationen mit anderen Banken werden fortgeführt.

Markt für Lieferketten-Finanzierungen wächst

„Die aktuelle Krise wirkt wie ein Katalysator im Markt. Viele Unternehmen überprüfen die strategischen Beziehungen zu ihren Lieferanten und sehen im Bereich der Finanzierung großes Potenzial“, sagt Daniel Schmand, Leiter für Handelsfinanzierung und Unternehmenskredite bei der Deutschen Bank. „Die jüngsten Entwicklungen auf Grund von Covid-19 zeigen, wie wichtig die Liquiditätsversorgung für unsere Kunden ist. Mit Traxpay haben wir einen erfahrenen und guten Partner gefunden, mit dem wir auf diesem Feld gemeinsam weitere Lösungen für unsere Kunden anbieten werden. Unsere Antwort auf die Frage ‚Fintech oder Bank‘ lautet: ‚Fintech und Bank‘, ergänzt Schmand.

Multibanken-Ansatz – auch im Gesellschafterkreis

Für Traxpay ist die Beteiligung ein strategischer Schritt: „Mit der Deutschen Bank haben wir einen strategischen Investor gewonnen, der global eine führende Rolle in der Supply-Chain-Finanzierung einnimmt“, sagt Traxpay-Gründer und CEO Markus Rupprecht. Weitere starke Banken sollen in den Gesellschafterkreis aufgenommen werden. Viele Unternehmen suchen eine verlässliche Plattform. „Die Nutzung einer einzigen Plattform birgt sowohl für Kunden und Lieferanten als auch für die Finanzierungspartner einen großen Transparenz- und Effizienzgewinn“, sagt Rupprecht.

Mit der dynamischen Diskontierungslösung von Traxpay nutzen Verkäufer und Käufer flexible Zahlungsbedingungen für Waren oder Dienstleistungen, so dass Käufer je nach Zahlungszeitpunkt einen entsprechenden Skonto erhalten. Händler und Lieferanten entscheiden über die Traxpay-Plattform individuell, ob eine Verbindlichkeit frühzeitig und mit Skonto beglichen wird oder über eine Zwischenfinanzierung durch eine Bank. Bereits heute wickelt Traxpay für seine Kunden mit diesem Angebot jährlich ein Volumen von mehr als einer Milliarden Euro ab.

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.

Über Traxpay

Traxpay ist eine schnell wachsende Online-Plattform für Lieferantenfinanzierung, die mit einem Multibanken-Ansatz die Marktführerschaft aus Europa anstrebt. Traxpay wickelt bereits Finanzierungen in Milliardenhöhe ab und bietet maßgeschneiderte Lösungen sowohl für Dynamic Discounting als auch für Reverse Factoring an. Auch klassische Factoring-Lösungen können integriert werden. Traxpay ermöglicht damit den Unternehmen, auf einer einzigen Plattform flexibel alle gängigen Working-Capital-Finanzierungen zu nutzen. Mit einem neuen Sustainable Supply Chain Finance Programm können Unternehmen die Nachhaltigkeit ihrer Lieferketten auch finanziell belohnen.

Supply Chain Finance ist ein bislang stark fragmentierter Wachstumsmarkt. Große Unternehmen und deren Lieferanten können ihr Working Capital optimieren. Die Nutzung einer Plattform birgt sowohl für Kunden und Lieferanten als auch für die Finanzierungspartner einen großen Transparenz- und Effizienzgewinn.

Ansprechpartner:

Pia Himmelsbach
Head of Marketing & Corporate Communication
pia.himmelsbach@traxpay.com